



# Interaktion war Trumpf

*Längst nicht mehr ist alles „Gold“, was in unserer Branche an Interaktionsformaten zwischen Anbietern und Veranstaltungsplanern angeboten wird. Die allgemein akkordierte Devise lautet folgerichtig: Neue Formate braucht das Land. Es gibt zwar schon einige sehr gute Ansätze und dennoch war der MICE Club im November 2013 in Köln erstmals angetreten, nochmals völlig neue Akzente jenseits der gängigen Inszenierungsvarianten zu bieten.*

# 7

## PREVIEW / REVIEW

MEETING PLACE GERMANY:  
POSITIVE BILANZ AM  
STANDORT MÜNCHEN

BOE 2014:  
GELUNGENER JAHRESAUFTAKT  
FÜR DIE BRANCHE

ERNST MACHEN MIT CSR:  
„TEAM-CHARITY-COOKING“  
GEHT IN DIE ZWEITE RUNDE!  
SPENDENAUFTRUF VON EVENTS

ITB BUSINESS TRAVEL DAYS:  
KNOW-HOW FÜR EVENT-  
UND GESCHÄFTSREISE-MANAGER

**E**ine Atmosphäre der Offenheit sollte entstehen, die einen konstruktiven Dialog unter Kollegen auf Augenhöhe ermöglicht. Als Fazit kann man sagen: Das war im Großen und Ganzen auch durchaus gelungen.

Die insgesamt etwa 90 Planer und Anbieter waren mehrheitlich zufrieden mit den mehr als lobenswerten Anstrengungen des Veranstalters DOMSET unter der Leitung von Dominik Deubner. Dass es bei Premieren immer an der einen anderen Ecke etwas holpert, liegt in der Natur der Sache. In diesem Falle ließ wohl das Feintuning zwischen der Erwartung einiger Anbieter und dem Mix der Besucher noch zu wünschen übrig. Aber das Entscheidende, das „Experiment Zukunft“, ist den Machern bereits gelungen. Denn auch im Vergleich mit den bekannten Branchenevents hebt sich das Event laut Teilnehmerbefragung vor allem in den Bereichen

„Interaktivität“, „Anspruch an die Inszenierung“ und „Wissenstransfer“ deutlich ab.

Hervorragend bewertet wurde von den Teilnehmern die neue Meeting-Architektur aus der Feder von Kreativdirektor Oliver Malat: Fast allen gefiel die Art der Produktpräsentation in den durchdachten MICE Labs gut oder sehr gut; 86 % erlebten den Networking-Rahmen als absolut zielführend. Besonders hervorgehoben wurde die innovative Vorstellungsrunde, die von Beginn an für eine Kommunikation auf Augenhöhe sorgte. In der für ein Branchenevent ungewöhnlichen Theateratmosphäre des Alten Pfandhauses stellten sich zunächst die Planer mit ihren persönlichen Erwartungen auf der Bühne vor. Anschließend präsentierten sich die Anbieter in einem „Elevator Pitch“ – das bedeutete eine Minute Zeit, um das Publikum auf kreative Art zu gewinnen. Indem





jeder schon einmal kurz im Rampenlicht stand, seien die typischen Verhaltensmuster und Erwartungshaltungen klassischer MICE-Veranstaltungen innovativ durchbrochen worden, kommentierten die Teilnehmer der abschließenden Veranstalter-Umfrage.

### ***Educational als Themenclouds in spannenden Locations***

Die Educational-Module waren als sogenannte Themenclouds aufgesetzt mit den Schwerpunkten „Meeting Architecture“ und Mike van der Vijver sowie „Entschleunigung“ von Willem Stortelder. Der gemeinsame Austausch zu Fachthemen wurde als hoch „interaktiv“, „inspirie-

rend“, „bereichernd“ und „produktiv“ beschrieben. Während des zweitägigen Events machten die Teilnehmer Station in mehreren Locations. Gute Noten erhielten die drei Hauptlocations Altes Pfandhaus, Rheinloft Cologne und The New Yorker | DOCK. ONE. Überraschen konnten auch die Off-Location Exquisit und das Design Quartier Ehrenfeld. Und obendrein fand auch das teilweise sehr innovative Catering viel Anklang.

### ***Die Neuauflage geht in die Metropole Ruhr***

Der nächste MICE Club LIVE findet am 07. und 08. Juli 2014 statt. Ort des Geschehens wird die Metropole Ruhr. Und wieder soll es ein Programm mit viel Inspiration, praktischen Arbeitshilfen und einem intensiven Austausch auf Augenhöhe sein. Und mehr als nebenbei: auch eine Entdeckungstour durch den pulsierenden Pott!

Axel Biermann, Geschäftsführer der Ruhr Tourismus GmbH und Kopf des Conventionbüros RUHR.MEETING, freut sich über seine Rolle als Gastgeber: „Mit seiner Machermentalität und dem erfrischend anderen Veranstaltungskonzept passt das Branchenformat ‚MICE Club LIVE‘ perfekt zur Metropole Ruhr!“

Man darf gespannt sein, was die Macher aus den kleinen Premiere-Rumplern gelernt haben. Und wie sie die Teilnehmer-Gebühren gegebenenfalls neu justieren und auch in kaufmännischen Erfolg umsetzen können. Wenn die letzten Stellschrauben richtig angezogen werden, dann kann sich der MICE Club LIVE einen ordentlichen Platz im jährlichen Veranstaltungskalender erobern.

**[www.mice-club.com](http://www.mice-club.com)**

